

Warszawa, dn. 12.04.2021 r.

ZAPYTANIE CENOWE

1. Zamawiający:

Województwo Mazowieckie, ul. Jagiellońska 26, 03-719 Warszawa, NIP: 1132453940 – Nabywca, w imieniu którego działa „Mazowieckie Samorządowe Centrum Doskonalenia Nauczycieli” z siedzibą w Warszawie przy ul. Świętojerskiej 9, reprezentowane przez Dyrektora MSCDN Jarosława Zaronia, działającego w imieniu Województwa Mazowieckiego w zakresie działalności statutowej MSCDN na mocy pełnomocnictwa udzielonego przez Zarząd Województwa Mazowieckiego, uchwała nr 2086/209/16 z dnia 27.12.2016 r. – Odbiorca

2. Tryb postępowania:

Postępowanie prowadzone jest zgodnie z „Regulaminem udzielania zamówień publicznych o wartości mniejszej niż 130 000 zł” wprowadzonym Zarządzeniem Dyrektora MSCDN Nr 5 z dn. 10 marca 2021 r.

3. Oznaczenie wg Wspólnego Słownika Zamówień:

79342200-5 - Usługi w zakresie promocji

4. Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia

Świadczenie usług w zakresie promocji medialnej Wydziału MSCDN w Radomiu:

- 1) Przygotowanie programów radiowych i materiałów telewizyjnych informujących o bieżącej działalności Mazowieckiego Samorządowego Centrum Doskonalenia Nauczycieli Wydział w Radomiu. Co najmniej jednego programu miesięcznie w radio i jednego w telewizji, których wspólna długość nie może być krótsza niż 12 minut.
- 2) Emisja radiowa (FM) dla programów dot. Wydziału w Radomiu w powiatach: Radom, radomskim, szydłowieckim, przysuskim, biało-brzeskim, kozienickim, zwoleńskim i lipskim w liczbie co najmniej jednej emisji w miesiącu.
- 3) Emisja materiałów telewizyjnych w radomskiej telewizji lokalnej oraz Internecie w liczbie co najmniej jednej emisji w miesiącu.
- 4) Informowanie o bieżącej działalności Wydziału w Radomiu na lokalnym radomskim portalu internetowym oraz w mediach społecznościowych radiostacji, telewizji i portalu. Dostęp na portalu na stronie głównej co najmniej 24 godziny.

5. Termin wykonania zamówienia:

12 miesięcy od dnia podpisania umowy

6. Tryb i termin składania ofert:

Oferta powinna zawierać:

- 1) formularz cenowy stanowiący Załącznik nr 1 do zapytania cenowego,
- 2) pełnomocnictwo lub inny dokument (aktualny odpis z właściwego rejestru albo zaświadczenie o wpisie do ewidencji działalności gospodarczej), stwierdzający prawo osób podpisujących ofertę do składania w jego imieniu oświadczeń woli oraz reprezentowania w postępowaniu.

Ofertę należy:

- 1) złożyć w sekretariacie Wydziału MSCDN w Radomiu, ul. Kościuszki 5A, II piętro, pok. 227 lub
- 2) wysłać pocztą elektroniczną na adres mailowy: radom@mscdn.edu.pl do dnia **20.04.2021 r.**

7. Opis kryteriów, którymi Zamawiający będzie się kierował przy wyborze oferty:

Kryterium oceny ofert - najniższa cena.

Załączniki:

- 1) Załącznik nr 1 - Formularz cenowy

FORMULARZ CENOWY

Dane Oferenta

Nazwa Oferenta	
Adres Oferenta	
Telefon kontaktowy	
Fax, e-mail	

Odpowiadając na zapytanie cenowe na **świadczenie usług w zakresie promocji medialnej Wydziału MSCDN w Radomiu:**

- Zapoznałem/am się z treścią Zapytania Cenowego i nie wnoszę do niego zastrzeżeń oraz przyjmuję warunki w nim zawarte.
- Oferuję realizację usługi będącej przedmiotem zamówienia, zgodnie z wymogami opisanymi w Zapytaniu cenowym według poniższej kalkulacji:

kwota brutto za realizację przedmiotu zamówienia: zł /miesięcznie

(słownie:.....)

W tym: nettozł/ VATzł

Przedmiot zamówienia	Nazwa stacji radiowej/telewizyjnej/portalu
Przygotowanie programów radiowych i materiałów telewizyjnych informujących o bieżącej działalności Mazowieckiego Samorządowego Centrum Doskonalenia Nauczycieli Wydział w Radomiu. Co najmniej jednego programu miesięcznie w radio i jednego w telewizji, których wspólna długość nie może być krótsza niż 12 minut.	
Emisja radiowa (FM) dla programów dot. wydziału w Radomiu w powiatach: Radom, radomskim, szydłowieckim, przysuskim, białobrzeskim, kozienickim, zwoleńskim i lipskim w liczbie co najmniej jednej emisji w miesiącu.	
Emisja materiałów telewizyjnych w radomskiej telewizji lokalnej oraz Internecie w liczbie co najmniej jednej emisji w miesiącu	
Informowanie o bieżącej działalności Wydziału w Radomiu na lokalnym radomskim portalu internetowym oraz w mediach społecznościowych radiostacji, telewizji i portalu. Dostęp na portalu na stronie głównej co najmniej 24 godziny.	

.....
data i czytelny podpis Oferenta